

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q2
(ABRIL – JUNIO 2021)

Metodología

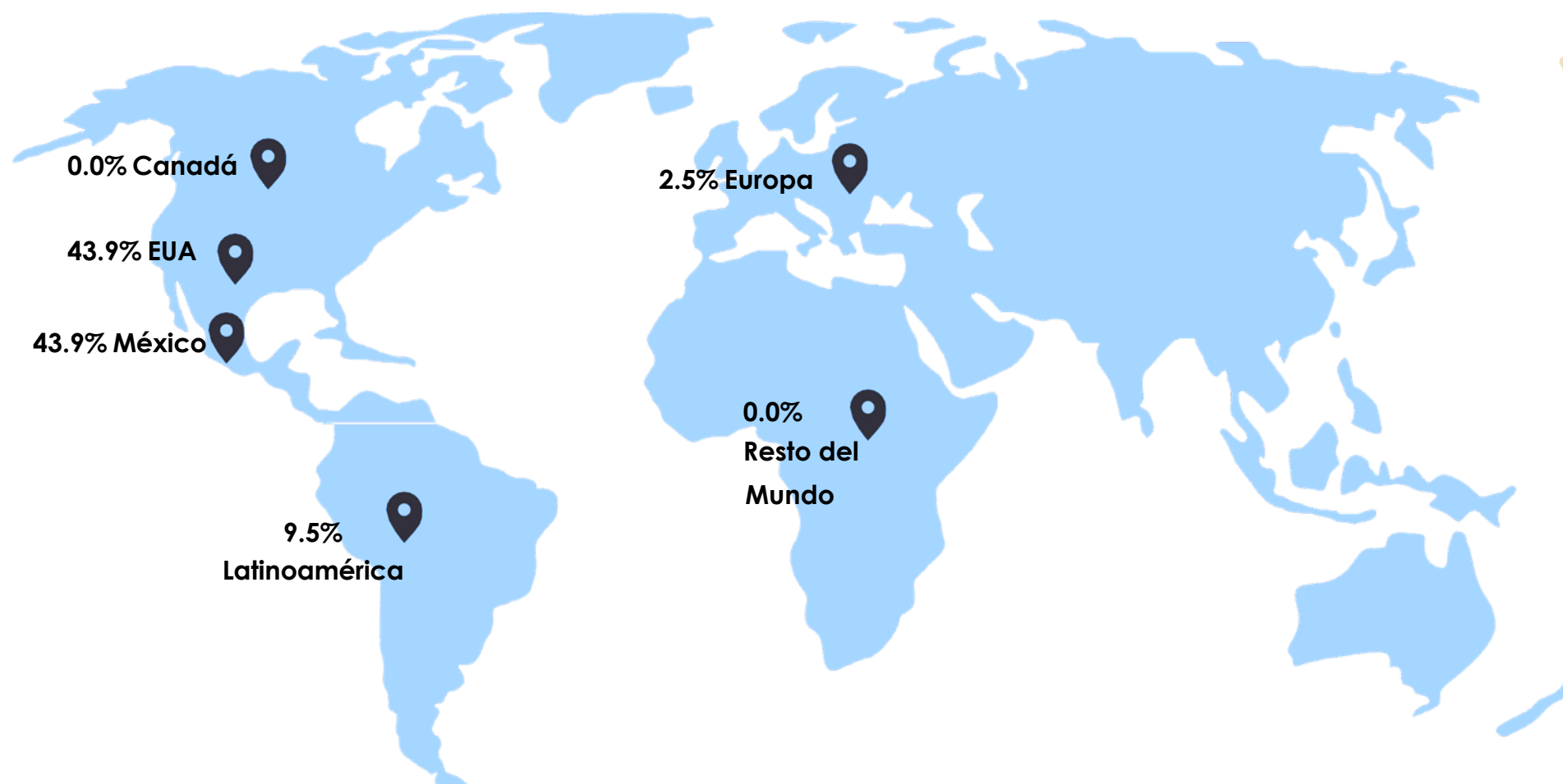
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la isla, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia

	México 43.9%	EUA 43.9%	Latinoamérica 9.5%
Top	Estados de México	Estados de EUA	Países de Latinoamérica
1	Nuevo León 18.0	Texas 16.5	Colombia 40.6
2	Ciudad de México 17.1	California 14.6	Brasil 21.4
3	Aguascalientes 8.4	Illinois 7.2	Perú 8.6
4	Jalisco 7.0	Florida 5.9	Panamá 7.1
5	Querétaro 5.8	New York 5.4	Ecuador 6.4
6	Estado de Mexico 5.8	Ohio 3.9	Costa Rica 4.5
7	Coahuila 4.6	Michigan 3.8	Guatemala 2.3
8	Baja California 4.3	Virginia 2.6	Venezuela 2.3
9	Chihuahua 3.6	New Jersey 2.5	Argentina 1.9
10	Tamaulipas 3.0	Arizona 2.4	Chile 1.5



Edad del turista

cancun



Baby Boomers (60 años y más)

5.8% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

29.3% de los turistas
-De 40 a 49 años 20.2%
-De 50 a 59 años 9.1%



Millennials (20 a 39 años)

45.6% de los turistas
-De 20 a 29 años 22.6%
-De 30 a 39 años 23.0%



Generación Z (0 a 19 años)

19.2% de los turistas
-Hasta los 12 años 11.4%
-De 13 a 19 años 7.8%

Ingresos anuales en dólares

cancun



	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
Más de \$150,000	12.8	11.0	11.7	12.6	11.7
De \$100,000 a \$150,000	10.7	11.5	11.0	10.5	11.8
De \$75,000 a \$99,999	10.5	10.6	11.4	9.6	11.5
De \$50,000 a \$74,999	10.9	12.3	13.7	12.0	12.7
De \$35,000 a \$49,999	9.4	8.5	10.5	8.3	9.5
De \$25,000 a \$34,999	7.9	9.6	10.1	10.4	9.5
De \$15,000 a \$24,999	15.7	15.7	11.9	15.9	15.3
Menos de \$15,000	22.0	20.7	19.8	20.7	18.0

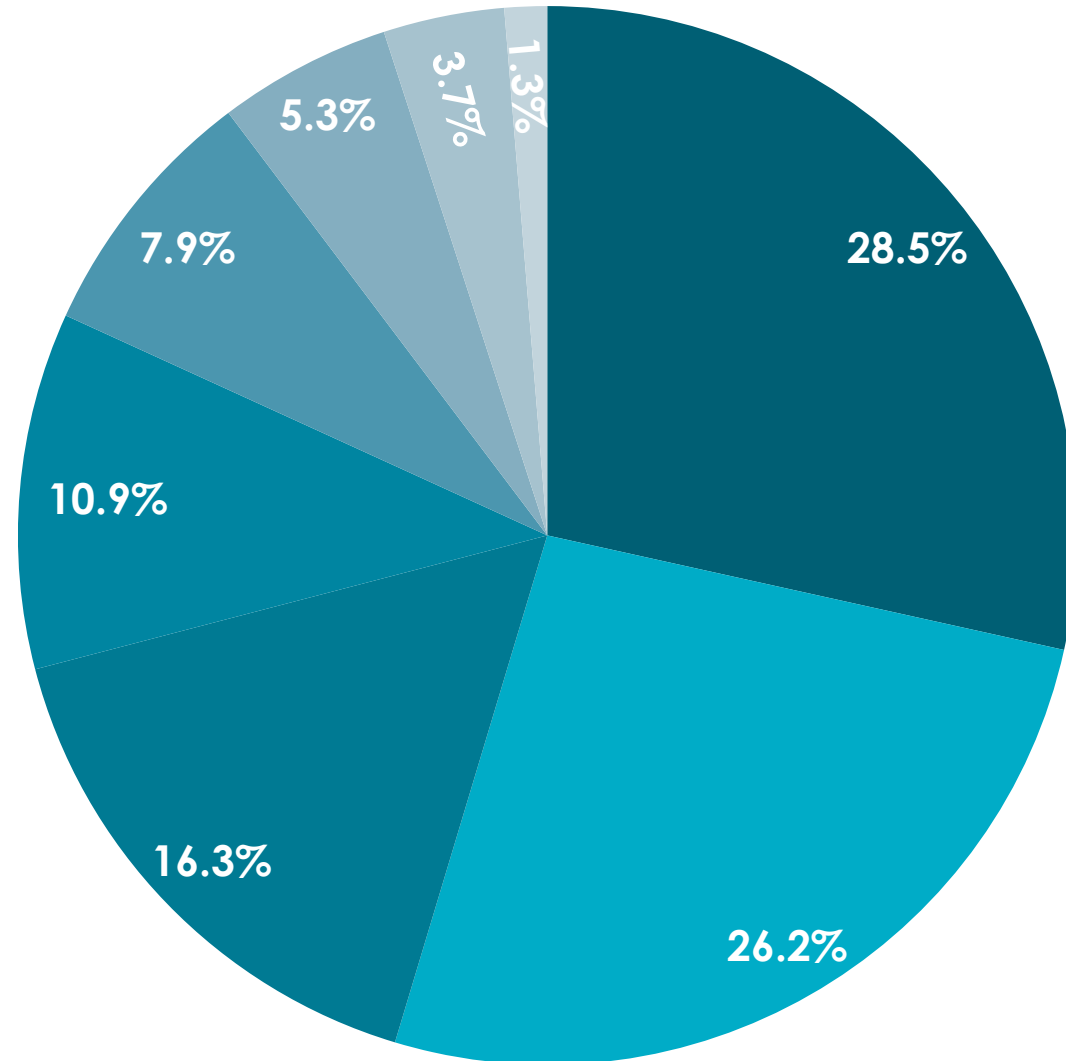


Medios que influyeron en su intención de visita

cancun

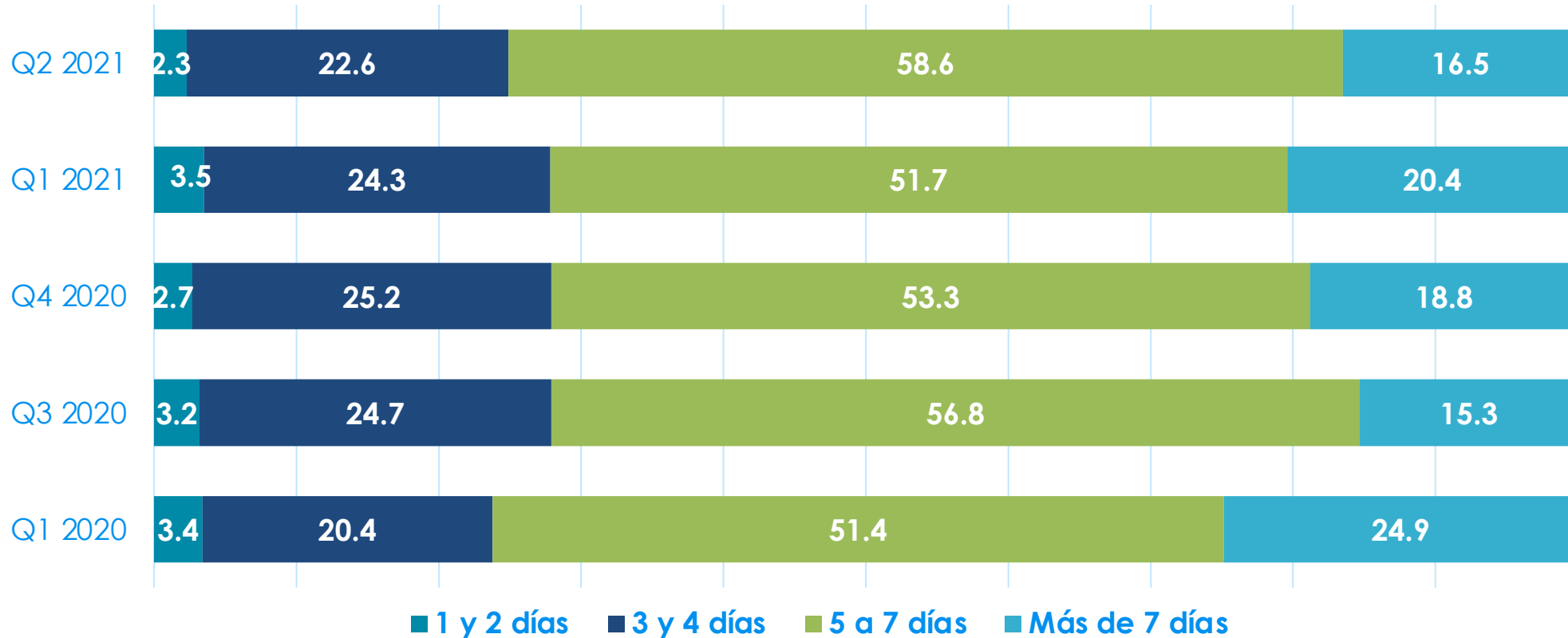


- Publicidad en internet
- Redes sociales
- Agencia de viajes
- Youtube
- Sitios especializados de viaje / blog
- Influencers en línea
- Televisión y radio
- Revista / impreso



Estancia y tamaño de grupo

can@un



Q2 2021

Estancia media: 6.6 días

Tamaño de grupo: 3.1 personas

SIN DATOS MISMO TRIMESTRE 2020
POR PANDEMIA SARS-CoV-2



Viaja en pareja

Q2 2021

40.3%

Q2 2020

----%

Personas con quien viaja

caribe

Viaja en familia

Q2 2021

43.4%

Q2 2020

----%

Q2
2021

Viaja solo

Q2 2021

5.9%

Q2 2020

----%

Viaja con amigos

Q2 2021

10.5%

Q2 2020

----%

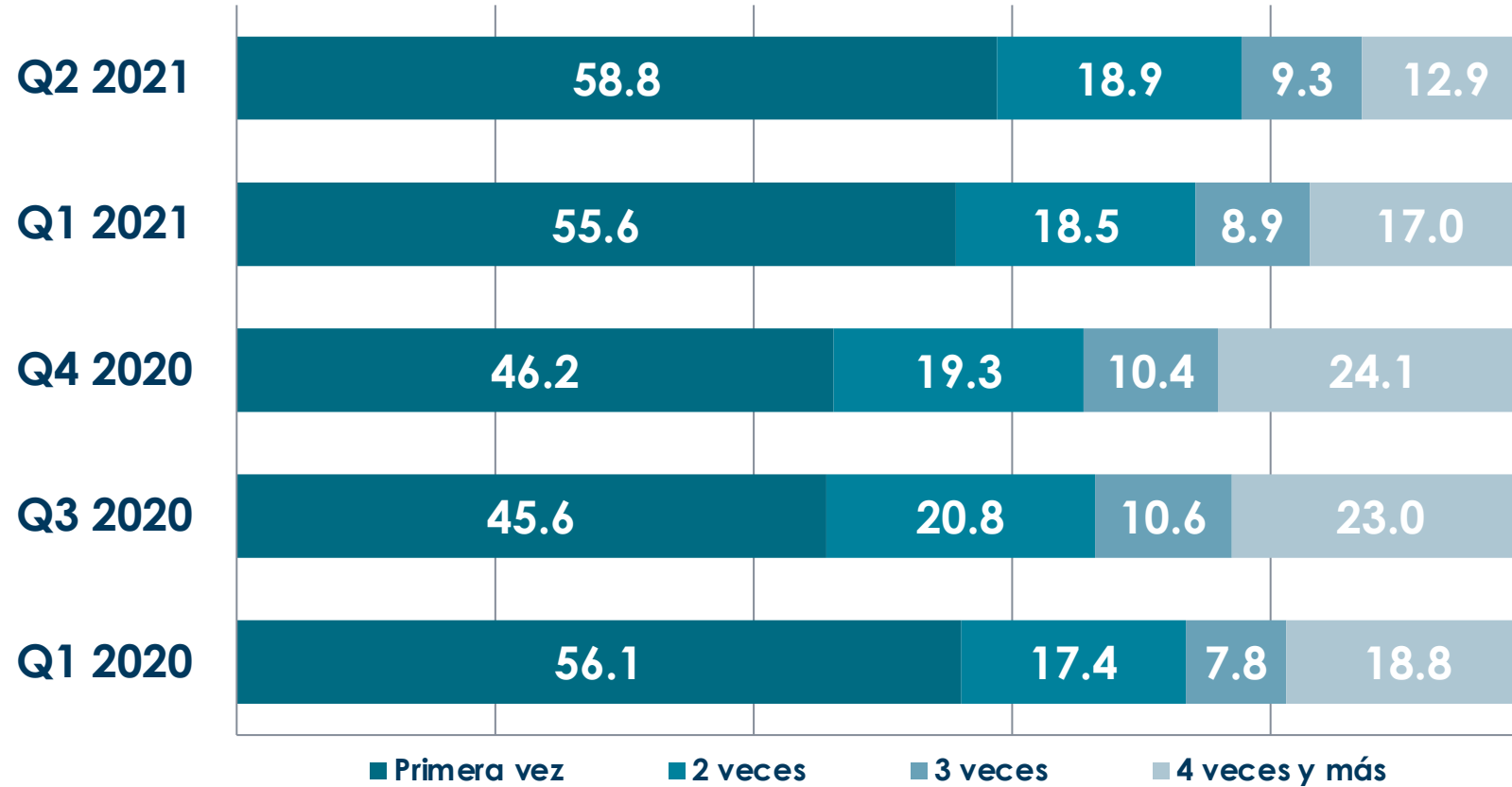
CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Visita y tasa de retorno

cancun



Q2 2021

Tasa de retorno al destino: **41.2%**

SIN DATOS MISMO TRIMESTRE 2020
POR PANDEMIA SARS-CoV-2



Motivo de viaje

		Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
	Descansar	68.1	74.5	76.7	80.3	78.3
	Actividades de aventura	8.7	8.3	4.3	5.9	6.6
	Luna de miel	5.0	5.8	5.8	5.3	5.5
	Visita Amigos/Familia	4.0	3.0	3.7	3.1	2.6
	Asistir a Boda	N/D	2.7	3.8	1.3	2.6
	Salud y Bienestar	N/D	2.4	0.9	0.8	0.9
	Vida Nocturna	N/D	N/D	N/D	N/D	0.8

		Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2020
	Negocios	1	0.8	1.2	1.1	0.7
	Motivos Culturales	2.2	0.7	0.6	0.9	0.7
	Contrair matrimonio	2.1	0.8	0.8	1.6	0.5
	Viaje de incentivos	1.1	0.7	0.2	0.2	0.4
	Congreso / Convención	1.2	0.2	0.8	0.2	0.3
	Evento Especial	1.2	0.1	0.5	0.1	0.1
	Gastronomía				0.1	

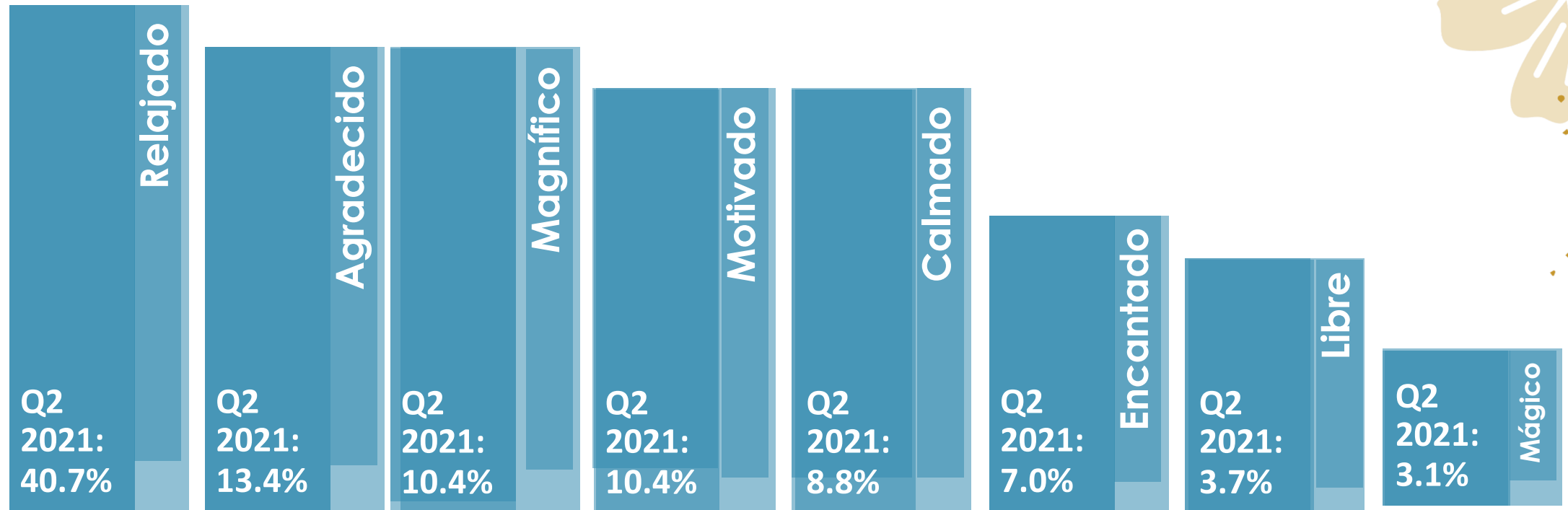
Tribu de viaje

Tribu	Descripción	Q2 2021
Consentido	Estar en la piscina y playa. Disfrutar del buffet y la animación, algunos parques.	65.3
Explorador	Actividades en la naturaleza como snorkel, cuatrimotos, tirolesas, cenotes, ecoturismo.	23.0
Sabio	Visitar zonas arqueológicas, museos, comunidades mayas	4.8
Romántico	Cenas románticas, playa, compras y actividades en pareja	2.4
Party lover	Bares, clubs de playa, discotecas y fiestas nocturnas	2.0
Trendy	Shopping de marcas y artículos de lujo, restaurantes gourmet, golf, paseos en yate	0.7
Foodie	Restaurantes reconocidos, gastronomía local y regional	0.6
Participante	Asistir a eventos como bodas, festivales culturales, musicales, gastronómicos, deportivos	0.5
Activo	Golf, buceo, pesca deportiva, correr	0.3
	Contraer matrimonio, luna de miel	0.2
Motivado	Asistir a reuniones, conferencias, team building, cenas en grupo	0.2
Armonioso	Yoga, fitness, meditación, temazcal, paddle	0.1



Sentimiento

cancun



Canal de compra

cancun



1

Agencia de viaje online

Q2 2021: **31.9%**

Q2 2020: ----%

2

Agencia de viajes tradicional

Q2 2021: **24.2%**

Q2 2020: ----%

3

Web compañía aérea

Q2 2021: **17.1%**

Q2 2020: ----%

4

Buscador de viajes

Q2 2021: **7.7%**

Q2 2020: ----%

5

Sitio web del hotel

Q2 2021: **7.5%**

Q2 2020: ----%

6

Sitio de renta vacacional

Q2 2021: **3.7%**

Q2 2020: ----%

7

Tiempo compartido

Q2 2021: **4.7%**

Q2 2020: ----%

8

Oficina – teléfono compañía aérea

Q2 2021: **1.9%**

Q2 2020: ----%

9

Teléfono del hotel

Q1 2021: **1.3%**

Q1 2020: 1.0%



Uso y tipo de paquete

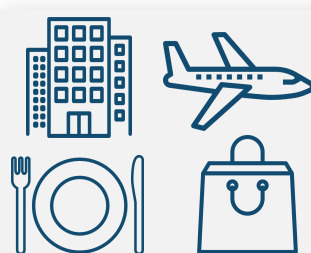
cancun



**No usó
paquete**

Q2 2021: 37.7%

Q2 2020: ----%



**Todo
incluido**

Q2 2021: 46.7%

Q2 2020: ----%



**Avión y
hotel**

Q2 2021: 12.9%

Q2 2020: ----%



**Avión,
hotel y un
alimento**

Q2 2021: 2.8%

Q2 2020: ----%



Distribución de la derrama (dólares por persona)

cancun



Concepto	Q2 2020	Q2 2021
Tamaño de grupo	--- personas	3.1 personas
Gasto total	\$----	\$798
Tarifa aérea	\$----	\$210
Hospedaje	\$----	\$365
Gasto en el destino	\$----	\$223



Tipo de hospedaje utilizado

cancun

Hospedaje	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
Hotel	75.2	83.8	81.1	76.6	80.8
Renta vacacional	9.5	6.2	7.0	10.1	8.0
Club vacacional	5.9	3.2	4.8	5.4	6.4
Casa de familiares/amigos	5.1	3.6	3.4	4.1	2.9
Casa o condominio particular	1.8	2.3	2.8	2.8	1.3
Hostal	2.6	0.8	0.9	1.0	0.6



Tours realizados

can@un



Zonas
Arqueológicas

Q2 2021: 28.5%
Q2 2020: ----%



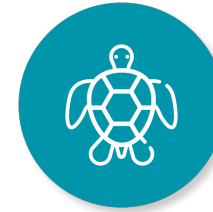
Cenotes y
cavernas

Q2 2021: 16.7%
Q2 2020: ----%



Actividades
acuáticas

Q2 2021: 15.2%
Q2 2020: ----%



Parques
recreativos

Q2 2021: 28.7%
Q2 2020: ----%



Ciudades
cercanas

Q2 2021: 34.3%
Q2 2020: ----%



Naturaleza

Q2 2021: 7.9%
Q2 2020: ----%



Entretenimiento

Q2 2021: 4.0%
Q2 2020: ----%



Deportes

Q2 2021: 1.0%
Q2 2020: ----%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

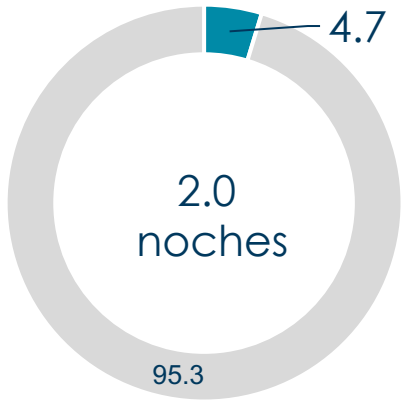


Destinos	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
Playa del Carmen	24.1	25.0	23.2	20.2	
Tulum	20.3	20.8	18.8	27.5	
Isla Mujeres	8.6	15.6	11.6	12.2	
Holbox	8.1	5.2	8.9	8.4	
Bacalar	8.4	9.4	9.8	8.4	
Mérida	8.4	6.3	8.0	5.6	
Cozumel	6.9	6.3	5.4	4.2	
Chetumal				2.8	
Valladolid	6.4	1.0	4.5	4.2	
Riviera Maya		4.2	1.8	0.7	
Puerto Morelos			1.8	0.7	

Q2 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q2 2021
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA